

mediaset

Die Marken der TV im Web GmbH haben eine Gesamtreichweite von über 40 Mio. Lesern im Jahr, d. h. in jeder Minute haben 41 Leser / Besucher auf 74 Seiten der überwiegend deutschsprachigen Bevölkerung Kontakt mit unseren Medien!¹

In unseren Medien erzählen wir nur die Geschichten von unseren eigenen Reisen : 100% selbst erlebt, 100% vor Ort, 100% Reise.

Wir berichten aus Leidenschaft, denn wir können nicht anders. Und wir wollen es auch nicht anders.

Für das, was wir tun, geben wir unser Herzblut.

Wir machen aus Fakten Gefühle.

Informationen sind nur Informationen, bis wir sie fühlen können. Wir erzählen Tatsachen als menschliche Geschichten.

Wir sind nicht überall.

Guter Journalismus hat keine Berührungsängste. Denn wo wir sind, sind wir mittendrin. Und dem wird zugehört.



60



BUSINESS



highlight



reisen



schlafen



style

Und wer zuhört, ist mittendrin.

Dies sind unsere aktuellen Formate:

Noch was?

Basierend auf den empirisch gesammelten Funktionalitäten von Sozialen Medien, Push-Nachrichten, Suchmaschinen, usw. haben wir die eigene Öffentlichkeitsarbeit für unsere Medien entwickelt und gleichen sie kontinuierlich an die Veränderungen an.

Dieses Know How stellen wir unseren Partner und Auftraggebern zur Verfügung, um deren Onlinemarketing-Aktivitäten

Mit Empfehlungen in unseren Kommunikationskanälen ist die Kaufwahrscheinlichkeit am wahrscheinlichsten.

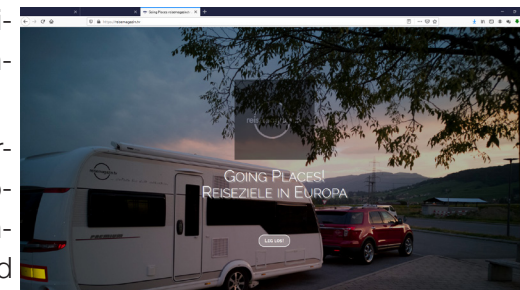
Was genau bestimmt die Kaufwahrscheinlichkeit für ein bestimmtes Produkt? Dazu haben wir die Zusammenhänge von Informationskanälen und der Veränderung des Leserverhaltens

unserer Medien untersucht: Es geht *nur* darum, Leser zu erreichen, die der Kurzbeschreibung in unseren «Anzeigen» (Kurzmitteilungen über verschiedene Nachrichtenkanäle und Soziale Netzwerke) vertrauen, wie sie auch dem Wahrheitsgehalt der Beiträge in unseren Medien vertrauen.

Werbeaffinität, Medien-Image, Werbeerinnerung, oder -bewertung und die Kaufwahrscheinlichkeit eines Produktes lassen sich bei der Vielzahl der Werbekommunikation weder in traditionellen noch Online-Medien nachhaltig erzeugen.

Nach eigenen Angaben hat eine bekannte deutsche Tageszeitung 8,62 Mio. Leser und ~ 1.5 Mio. verkaufte Exemplare.

Unsere Magazine verzeichneten zum Vergleich¹ (im Jahr 2019) 40.1 Mio. Leser, die 97.4 Mio. Seiten lasen.



mediadaten

Traffic	2017: 5.3 Mio Mb	2018: 12.6 Mio Mb	2019: 13.1 Mio Mb
Leser	2017: 40.1 Mio	2018: 38.6 Mio	2019: 40.1 Mio
gelesene			
Seiten	2017: 78.25 Mio	2019: 86.9 Mio	2019: 97.4 Mio
FB-“Freunde“	1.128	Twitter Follower	3.416

medien

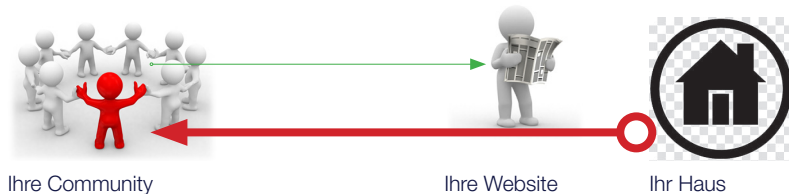
reisemagazin.tv | travel-magazine.tv | mag-voyages.tv

stadtlandfluss-reisen.de | guck-mal-online.de

Alle genannten Medien sind Produkte der TV im Web GmbH und sind © urheberrechtlich geschützt.

¹ Quelle: Webspaces-Analyse

Das folgende Schaubild zeigt, in welchem Umfeld sich der Marketingtreibende im Netz bewegt.

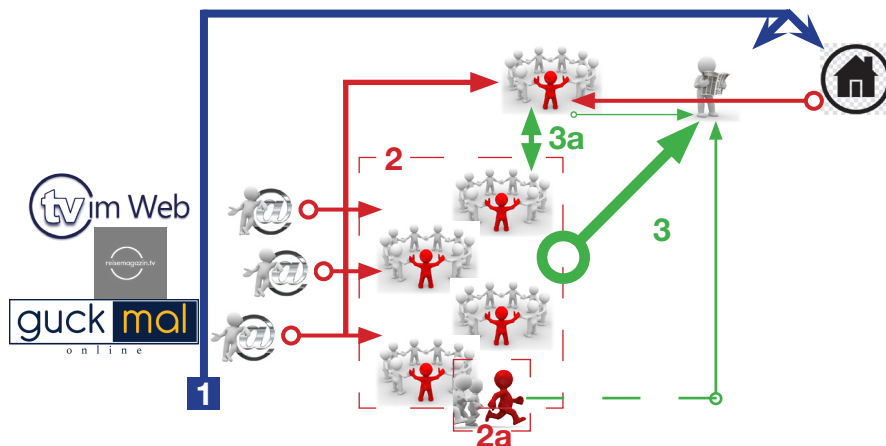


Mit grossem Aufwand erreichen Sie ausschliesslich Ihre Abonnenten, deren Anzahl von Ihnen aufgebaut und gepflegt werden muss. Eine Konversion zu Umsatz ist von Ihnen nicht wirklich beeinflussbar. Ausserdem erreichen Sie ausschliesslich nur die Teilnehmer, die Sie bereits „kennen“. Aus diesem Volumen Besucher Ihrer Website zu generieren dauert lange und ist im Promille-Bereich angesiedelt.

Unsere kaskadierenden Kommunikationsmodelle unterstützen und steigern also Ihre online-Marketingaktivitäten und führen Ihnen neue potentielle Gäste oder Kunden zu.

Ihre Online-Marketing befindet sich in einer Blase, aus der wir Sie durch unsere Netzwerke und Kommunikationswege herausführen.

- **Level #1** : Regelmässige positive Nachrichten über Sie in unseren Kreisen und Netzwerken. - Landingpages in unseren Medien und auf Ihrer Website.
- **Level #2** : Zusätzlich zu Level #1 erstellen wir einen redaktioneller Beitrag (Wort, Foto) über Ihr Haus / Unternehmen.
- **Level #3** : Zusätzlich zu Level #2 erstellen wir einen journalistischen Beitrag (Film) über Ihr Haus / Unternehmen.
- Die Beiträge des **Level #2 und #3** werden in unseren Magazinen an passender Stelle veröffentlicht. Die empfehlenswerte Zweitnutzung des Filmbeitrages ist möglich.



- 1 In unseren Magazinen gibt es Einträge (Level #2) oder Beiträge (Level #3) wird über Ihr Haus, Ihr Produkt und Ihre Alleinstellungsmerkmale, die mit Ihren Veröffentlichungen korrespondieren.
- 2 Unsere Communities, in die von einem interaktiven Privataccount kontinuierlich Nachrichten hineingegeben werden.
- 2a Offener Kommunikationskanal, wo auch User erreicht werden, die mit uns nicht verbunden sind.
- 3 Unsere Nachrichten führen auch zu Ihrer Website.
- 3a Auch die Communities interagieren untereinander.

Mit diesen Massnahmen erreichen Sie einen grösseren „Resonanzboden“, stärkere Awareness und - nebenher - mehr Traffic auf Ihrer Website, was Sie auch bei den Suchmaschinen interessanter werden lässt. Sie verlassen so Ihre „Kommunikationsblase“.

Unverbindliche Preisliste; alle Preise in € **exklusive** MwSt.

Hinweis: Alle hier genannten Preise können jederzeit und ohne weitere Ankündigung verändert werden.

#	Produkt	Preis
L. 1	Einmalkosten: Mitteilung (max. 280 Zeichen) formulieren und einrichten	dt. 15,06/St.
		eg. + dt. 9,04/St.
		fr. + eg. + dt. 9,04/St.
	Angeliefertes Foto konditionieren u. organisieren	24,10/St.
	Variable Kosten: Mitteilung verschicken in 1-3 Netzwerken/Kommunikationskanälen	dt. 6.83/St.
		eg. + dt. 5,46/St.
fr. + eg. + dt. 5,46/St.		
L. 2	Einmalkosten: Beiträge generieren (DeskTop-Recherche) , Seite programmieren, Fotos konditionieren	reisemagazin.tv 451,79/St.
		+ travel-magazine.tv 90,36/St.
		... + mag-voyages.tv 90,36/St.
	Variable Kosten: Mitteilung verschicken in 1-3 Netzwerken/Kommunikationskanälen	dt. 6.83/St.
		eg. + dt. 5,46/St.
		fr. + eg. + dt. 5,46/St.
L. 3	Einmalkosten I: Beiträge generieren (Vor-Ort-Recherche und Produktion)	-kostenlos-

Zweitverwertung von Filmwerken (Level #3) :

Was liefern wir?

- Der Lieferumfang beinhaltet ...
- ... ein HTML5-kompatibles Datenpaket, das geeignet ist, auf jeder modernen Internetplattform implementiert zu werden und von jedem modernen Browser für Desktop- und mobile Endgeräte korrekt interpretiert zu werden und die Filme *ordentlich* abzuspielen.
- ... sowie eine hochauflösende mp4-Datei in HDTV-Auflösung, die von TV-Geräten oder Computern auf großen Bildschirmen abgespielt werden kann.
- Die von uns übergebenen Filmwerke sind für Sie lastenfremd von Rechten Dritter.
- Welche Rechte werden gemeinsam mit den Dateien erworben?
- Mit der einmal fälligen Zahlung des Nutzungsentgeltes erwirbt man zeitlich und geografisch unbegrenzt das Recht, das Filmwerk auf seinen Websites zu veröffentlichen. (HTML5-kompatibles Datenpaket)
 - Das Recht, die Dateien auf Videoplattformen wie z.B. Dailymotion oder YouTube, sowie in soziale Netzwerke (FB, Twitter, usw.) hoch zu laden, erwirbt man nicht.
- Mit der einmal fälligen Zahlung des Nutzungsentgeltes erwirbt man ebenfalls zeitlich unbegrenzt das Recht, das Filmwerk öffentlich auf Präsenzveranstaltungen aufzuführen.
- Die Weitergabe an Dritte (z.B. TV-Stationen oder andere Medien) bedarf unserer ausdrücklichen Zustimmung, die Bearbeitung des Filmwerks (Kürzen, ändern, usw.) oder die Entnahme von Standbildern ist ausdrücklich untersagt und bedarf ebenfalls unserer Zustimmung.

Unverbindliche Preisliste; alle Preise in € **exklusive** MwSt.

Hinweis: Alle hier genannten Preise können jederzeit und ohne weitere Ankündigung verändert werden.

#	Produkt	Format:	60	highlight	reise	style	
L. 3	Einmalkosten II: Nicht-exklusive Zweitverwertung unserer Formate	~ Netto-Spielzeit	01:00	01:30	04:00-05:30	04:00-05:30	
		mit reisemagazin.tv Branding	2.535,71/St.	3.107,14/St.	5.264,29/St.	5.264,29/St.	
		ohne reisemagazin.tv Branding	3.178,57/St.	3.464,29/St.	6.785,71/St.	6.785,71/St.	
		(+) mit travel-magazine.tv Branding	2.107,14/St.	2.250,00/St.	2.821,43/St.	2.821,43/St.	
		(+) ohne travel-magazine.tv Branding	2.392,86/St.	2.535,71/St.	3.107,50/St.	3.107,50/St.	
		(++) mit mag-voyages.tv Branding	2.107,14/St.	2.250,00/St.	2.821,43/St.	2.821,43/St.	
		(++) ohne mag-voyages.tv Branding	2.392,86/St.	2.535,71/St.	3.107,50/St.	3.107,50/St.	
		Einmalkosten	dt.	15,06/St.	15,06/St.	15,06/St.	15,06/St.
			eg. + dt.	9,04/St.	9,04/St.	9,04/St.	9,04/St.
			fr. + eg. + dt.	9,04/St.	9,04/St.	9,04/St.	9,04/St.
Variable Kosten: Mitteilung verschicken in 1-3 Netzwerken/Kommunikationskanälen während der ersten 12 Monate nach der ersten verschickten Mitteilung	wöchentlich 14 Mitteilungen je Sprache	0,19/St.	0,19/St.	0,19/St.	0,19/St.		
	danach	dt.	6.83/St.	6.83/St.	6.83/St.	6.83/St.	
	eg. + dt.	5,46/St.	5,46/St.	5,46/St.	5,46/St.		
	fr. + eg. + dt.	5,46/St.	5,46/St.	5,46/St.	5,46/St.		

Rabattstafeln

Malstaffel / Laufzeit 36 Monate	Malstaffel / Laufzeit 24 Monate	Malstaffel / 12 Monate
6 x je Woche 5 %	6 x je Woche 2.5 %	6 x je oche -
8 x je Woche 10 %	8 x je Woche 7.5 %	8 x je Woche 5 %
12 x je Woche 15 %	12 x je Woche 12.5 %	12 x je Woche 10 %